

Le CNIPT est l'interprofession des pommes de terre vendues sur le marché du frais (non transformées) et regroupe les associations représentatives des producteurs, des coopératives agricoles, des négociants, des courtiers, des détaillants et de la grande distribution de la filière. Le CNIPT recherche :

Un(e) chargé(e) de mission en Communication
CDD renforcement de l'équipe – Temps plein
du 1^{er} janvier 2024 au 31 juillet 2024 (7 mois)

Sous la responsabilité de la directrice générale et en collaboration étroite avec la chargée de mission RP et événementiel, vous participez aux projets de communication dans le cadre de la stratégie définie. Vous pilotez les actions en relation avec des agences de communication (brief, pilotage de la mise en œuvre opérationnelle et logistique, bilan et évaluation), dans le respect des objectifs, délais et budgets. Le poste concerne les différentes actions de communication (publi-promotion et information), avec toutefois une dominante sur le pilotage des actions suivantes :

- Digital : contenus et animation des sites web et réseaux sociaux, collaboration avec des influenceurs
- Publicité : Gestion et pilotage du plan média, mise en place de l'évaluation avec un cabinet d'étude
- Programmes cofinancés par l'Union européenne avec des partenaires de différents pays : suivi des actions, relations avec les agences, gestion administrative des programmes.
- Mise en place et suivi d'actions de communication à l'export (Espagne, Portugal, Italie...)
- Communication institutionnelle : participation à la rédaction des supports de communication à destination des professionnels de la filière (newsletters, journaux spécialisés...)
- Événementiel : participation au Salon International de l'Agriculture (du 24 février au 03 mars 2024).

Profil recherché :

Diplômé(e) en communication (minimum BAC+3), vous avez une **expérience significative au sein d'une agence ou chez l'annonceur, idéalement dans un environnement agricole**. Vous avez démontré votre capacité à gérer des projets et votre implication dans les missions qui vous ont été confiées. Polyvalent sur les différentes actions de communication, vous êtes autonome, dynamique, rigoureux(se) et organisé(e), avec de très bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles. Vous faites preuve d'adaptabilité et appréciez le travail en équipe.

Une partie de la mission concerne la gestion des programmes cofinancés par l'union européenne et nécessite un suivi administratif très rigoureux.

Vous bénéficiez d'une réelle appétence pour la cuisine et l'actualité culinaire (émissions TV, influenceurs food...)

Votre niveau d'anglais vous permet d'intervenir en relation avec les interprofessions européennes et dans le cadre du programme européen 2023.

Lieu : Paris 8^{ème}, la mission n'offre pas de possibilité de télétravail.

Envoyez votre candidature à assistante-direction@cnipt.com

Rémunération : ± 3 000€ bruts mensuels si contrat en CDD, honoraires à convenir si autre forme de relation que salariée.

Une expérience formatrice en communication 360°

Intégrer les équipes du CNIPT, c'est la garantie d'une expérience formatrice et d'effectuer des missions variées au service de la pomme de terre, un produit de grande consommation incontournable, dans un secteur qui compte dans le paysage agricole français. Vous collaborerez au quotidien avec une équipe de 12 personnes, dans une ambiance de travail dynamique et conviviale.

Pour en savoir + : www.cnipt.fr